



(<https://www.facebook.com/portavaltervieira/>)



(https://twitter.com/valter_vieira)

pesquisar

13 de dezembro de 2022

MIN | MAX

[🏠 \(/\)](#) [NOTÍCIAS \(noticias\)](#) [MUNICÍPIOS \(municipios\)](#) [VÍDEOS \(videos\)](#) [EMPREGOS \(empregos\)](#)

[FALE CONOSCO \(fale-conosco\)](#)

[INICIAL \(inicial\)](#) [NOTÍCIAS \(noticias\)](#) [MUNICÍPIOS \(municipios\)](#) [VÍDEOS \(videos\)](#) [EMPREGOS \(empregos\)](#) [FALE CONOSCO \(fale-conosco\)](#)



publicidade

Envie fotos e vídeos
para nosso WhatsApp

75 99120-3503

Notícias

BAHIA - 05/12/2022

([noticia/bahia](#))

Debates sobre marketing e cenário econômico no setor imobiliário marcam terceiro dia da 32ª convenção anual da Ademi-BA

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[E-mail](#)

Ouvir a matéria:

0:00 / 1:47



O terceiro dia da 32ª Convenção anual da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi-BA), realizada na manhã de ontem (03), no Tivoli Ecoresort, em Praia do Forte, contou com debates sobre as tendências de consumo, marketing no setor imobiliário e o cenário econômico para o próximo ano.

O presidente da Ademi, Cláudio Cunha, destacou a importância do evento para finalizar o ciclo de trabalhos ao longo do ano e o seu papel propositivo e de análise. "Na convenção podemos realizar um balanço de todo o nosso ano de trabalho, as perspectivas do que foi feito, além de projetar novos cenários e ouvir especialistas e analistas políticos e econômicos. Tudo isso é importante para que possamos compreender o que os nossos consumidores desejam e como os nossos empresários podem atender a essas demandas na compra do imóvel", afirma Cunha.

Para abordar as tendências de compra no setor, a programação, que também integra a 6ª edição do Fórum de Líderes e Investidores (FLIMI), trouxe o publicitário e CEO e fundador da Youpper Consumer & Media Insights Diego Oliveira e a Diretora Comercial da Rede Bahia, Juliana Jozzolino, com uma discussão sobre marketing e consumo no mercado imobiliário. Os dados apresentados pela dupla mostram os sentimentos dos consumidores com relação a compra de imóveis no país e como o empresariado deve usar essas informações para obter melhores resultados em seus negócios e investimentos.

"As declarações em uma pesquisa que fizemos mostram um viés de otimismo. As pessoas têm intenção de adquirir imóveis, não somente o primeiro como o segundo, como uma forma de investimento. Se observarmos as oportunidades que nós temos no setor, teremos um cenário bastante promissor para 2023", afirma Jozzolino.

Para Diego, é fundamental que os empresários estejam sempre atentos ao seu público. "Os investidores devem sair da sua bolha e pensar fora da caixa, porque precisamos cada vez mais de estratégias muito direcionadas e presentes na vida desse consumidor", declara.

A análise do cenário econômico foi realizada pelo mestre em economia Rodolfo Margato, que avaliou as projeções para 2023 e tranquilizou a categoria. "Teremos um ano de ajustes, sem cenários dramáticos ou extremos", afirma. Segundo o especialista, de modo geral, as perspectivas para a economia brasileira para o próximo são positivas. "Existem fatores de risco que precisam ser monitorados, mas as expectativas tendem a ser de solidez e resiliência", finaliza o economista.

A convenção segue até domingo (04) com uma diversidade de atividades para os seus membros e associados.

--

Victor Hernandes
Assessor de imprensa

Facebook

Twitter

WhatsApp

E-mail



Já conhece a nossa página no Facebook?
Clique aqui e curta as notícias do Valter Vieira.

<https://www.facebook.com/pages/Valter-Vieira/169990913111612?sk=wall>

Vídeos